

МЕДИАКИТ

ВЛАДИМИР МОСКАЛЕНКО

2024

01

ВЛАДИМИР МОСКАЛЕНКО

ДИЗАЙН-ЭКСПЕРТ

Владимир Москаленко - основатель дизайн-пространства «Аквариус», эксперт в области сантехники, мебели и интерьеров.

Имеет 25-летний опыт работы на рынке. За это время превратил «Аквариус» в лидирующую площадку для коммуникации среди специалистов в области дизайна интерьеров.

В 2017 году создал YouTube канал. На канале регулярно появляются обзоры выставок, тесты и сравнения товаров, интервью с ведущими дизайнерами, советы и рекомендации по обустройству интерьера. Помимо этого, на тревел-канале регулярно публикуются личные влоги Владимира Москаленко, рассказы о поездках по всему миру.

Основными отличительными особенностями контента является особое внимание к дизайну и архитектуре, интеллектуальный формат общения со зрителем и большой объем полезной информации.



**Владимир
Москаленко**

*основатель
дизайн-пространства*

02 МЕДИА-СИСТЕМА

Медиа-площадки Владимира Москаленко

– это то место, где можно узнать последние новости, обменяться опытом, вдохновиться, показать себя и пообщаться с экспертами индустрии.

ВЛАДИМИР МОСКАЛЕНКО — ЭКСПЕРТ, КОТОРЫЙ РАССКАЗЫВАЕТ О ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ НА ПОНЯТНОМ ЯЗЫКЕ.

2 YouTube-канала

Vladimir Moskalenko
Vladimir Moskalenko Travel

Instagram

Telegram

База клиентов
дизайнеров

VITRINA FAIR

КТО НАС ЧИТАЕТ И СМОТРИТ?

10%
розничные
покупатели

- женщины/мужчины от 30 лет
- со средним или высокими доходом, которые приобретают товары для себя самостоятельно без помощи дизайнера или по его совету.



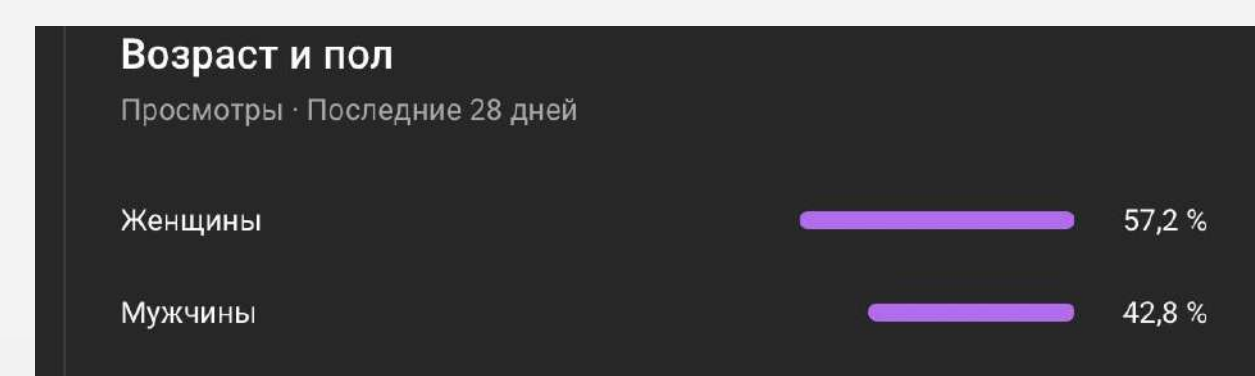
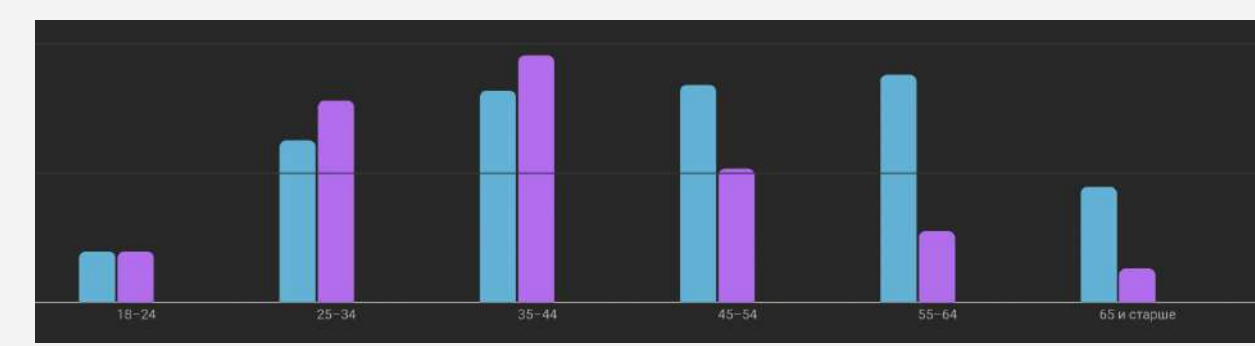
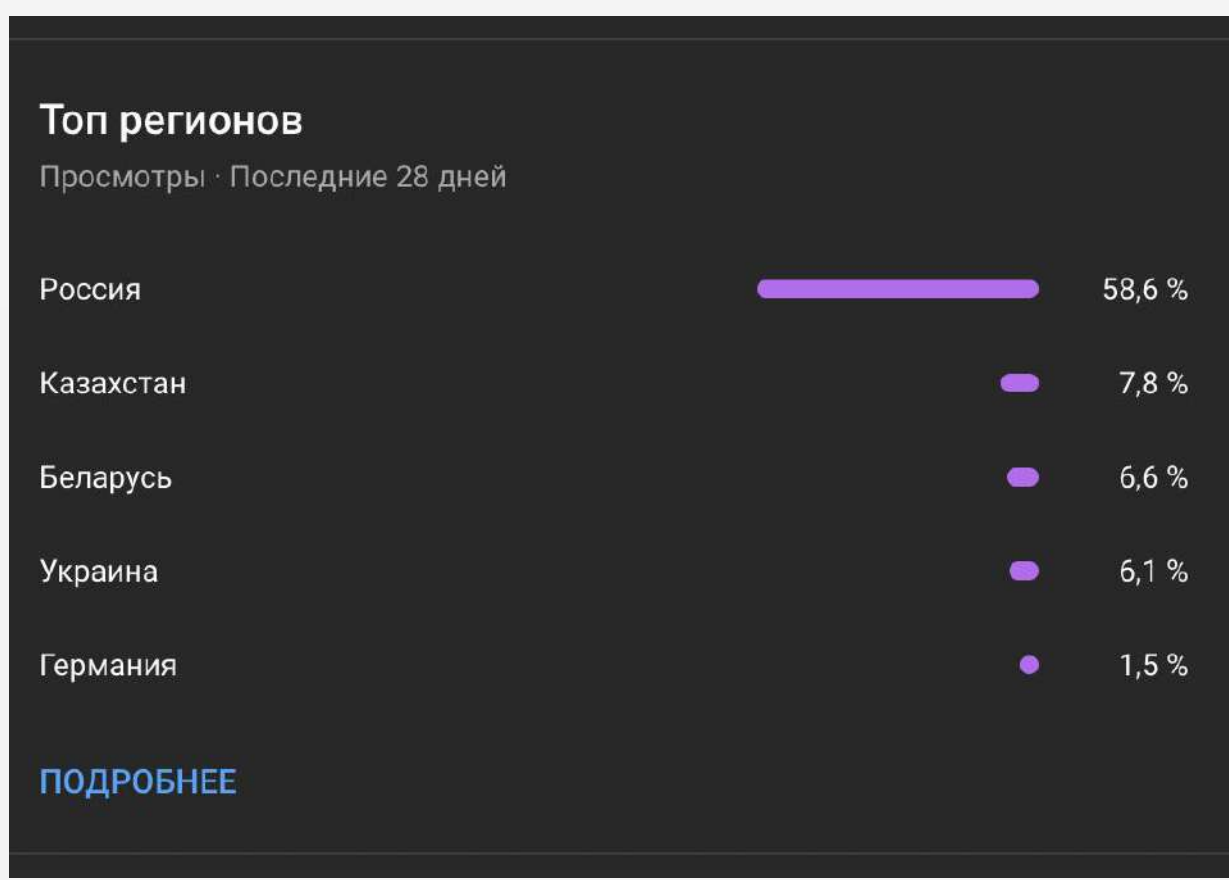
90%
дизайнеры

- **Молодые дизайнеры интерьеров**
- мужчины/женщины от 25 лет, поколение Y/Z, либо только начинают, либо имеют проекты с небольшими бюджетами.

- **Опытные дизайнеры**
- женщины/мужчины от 30 лет. Дизайнеры с опытом и большими проектами в премиум сегменте.

ПОРТРЕТ

- **мужчины/женщины**
- **25-44 лет**
- **Россия**



04 YOUTUBE-КАНАЛ VLADIMIR MOSKALENKO MEDIA

87 000

КОЛ-ВО
ПОДПИСЧИКОВ

310 900

среднее кол-во
просмотров

+3600

ежемесячный
прирост

Популярные видео

01 Реконструкция старого дома в деревне.
Дизайн интерьера проекта Vosikom.Concept
1 544 000 просмотров



Vladimir Moskalenko

02 Обзор выставки Maison&Objet 2023.
Неделя дизайна в Париже
148 000 просмотров

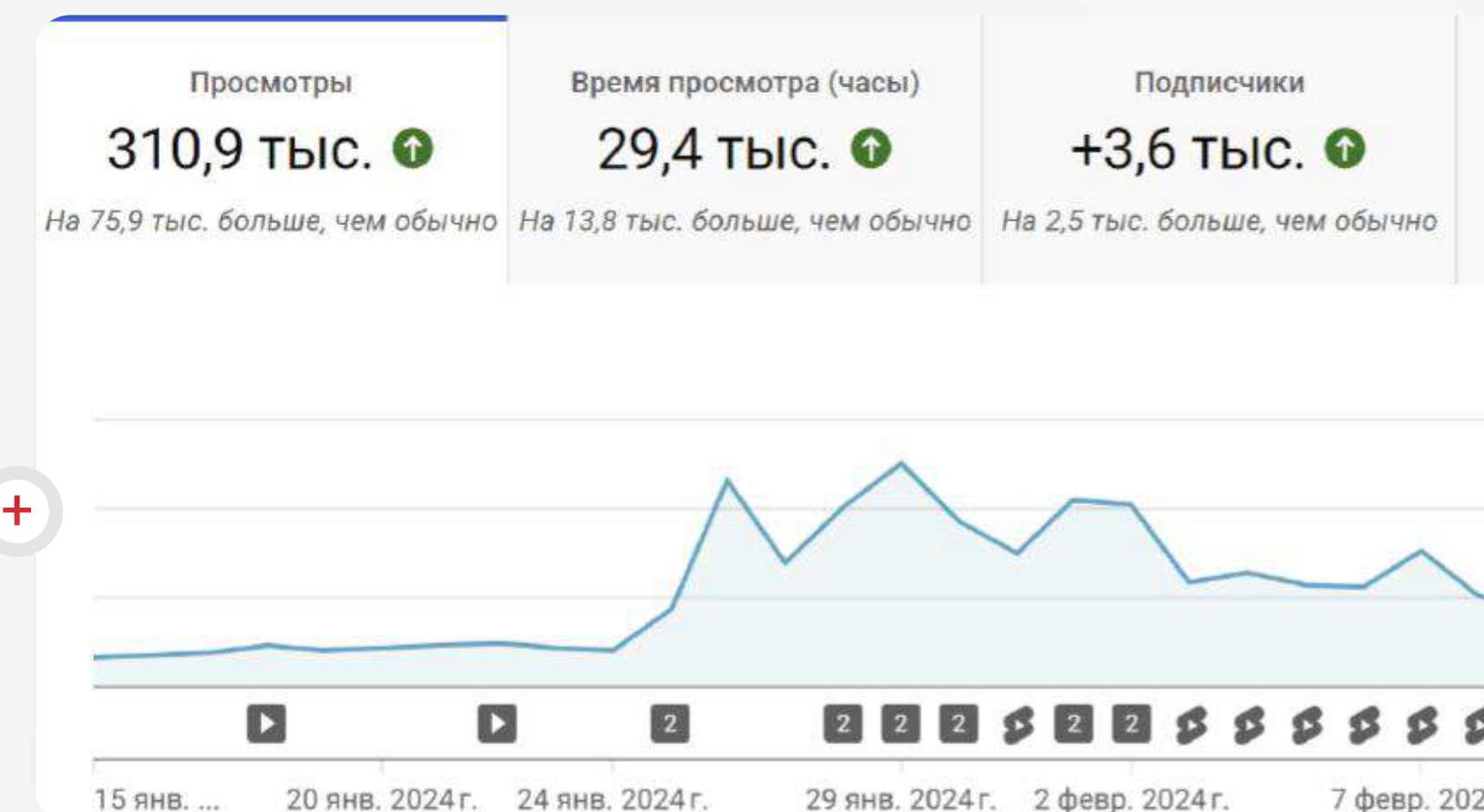


Vladimir Moskalenko

03 Трап или поддон - что лучше?
Обзор и сравнение решений для душевых
212 000 просмотров



Vladimir Moskalenko



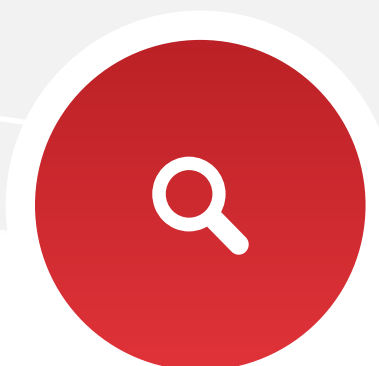
05

YOUTUBE-КАНАЛ VLADIMIR MOSKALENKO MEDIA



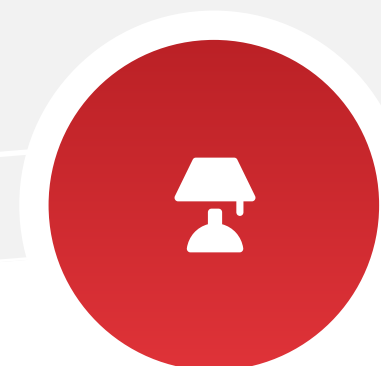
Интервью с известными зарубежными и российскими дизайнерами и архитекторами

Мы общаемся как на выставках, так, и на различных мероприятиях, которые проходят как в дизайн-пространстве, «Аквариус», так и за его пределами.



Обзор продукции на выставках и фабриках

Мы регулярно посещаем самые значимые выставки, проходящие по всему миру, производства и шоурумы фабрик. На выставках мы общаемся с представителями фабрик, дизайнерами и архитекторами, делаем общие обзоры новинок и трендов.



Обзоры проектов, отдельных элементов интерьера, мебели, сантехники и отделочных материалов

Рассказываем и показываем готовые проекты квартир, загородных домов и общественных заведений, авторами которых являются наши друзья - дизайнеры и архитекторы. Такие обзоры имеют большую популярность среди наших подписчиков.



Лаборатория интерьера

Отвечаем на сложные вопросы, даем советы, проводим эксперименты и сравнительные тесты продукции, чтобы упростить нашим зрителям процесс выбора товаров.

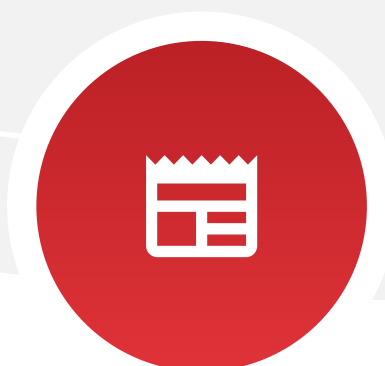
06

YOUTUBE-КАНАЛ VLADIMIR MOSKALENKO MEDIA



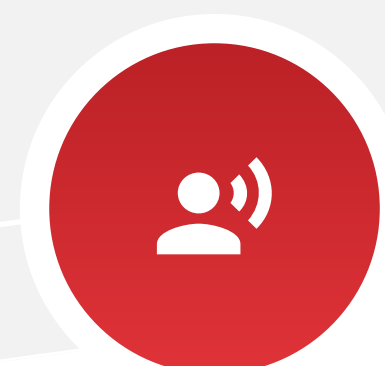
Архитекторы мира

Рассказы о великих архитекторах современности: история становления, самые значимые проекты, критика и награды



Субъективные новости

Самые свежие новости из области архитектуры, дизайна и путешествий, которые привлекли внимание Владимира Москаленко, с его авторскими, порой саркастичными комментариями.



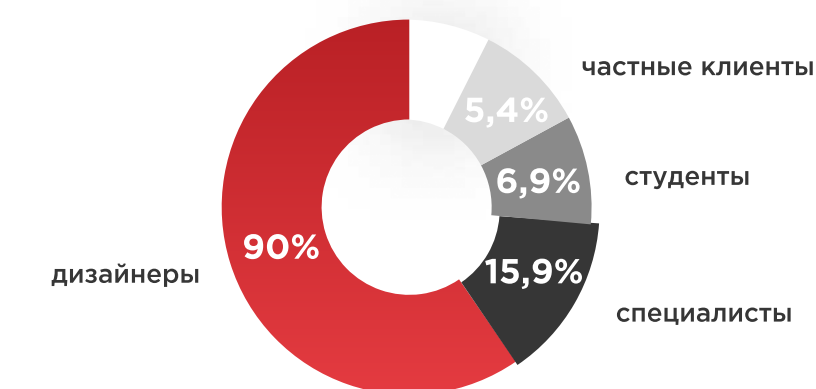
Прямые эфиры

Прямые эфиры на нашем канале позволяют общаться с заинтересованной публикой в режиме реального времени, представляя наиболее релевантную информацию и получая обратную связь.

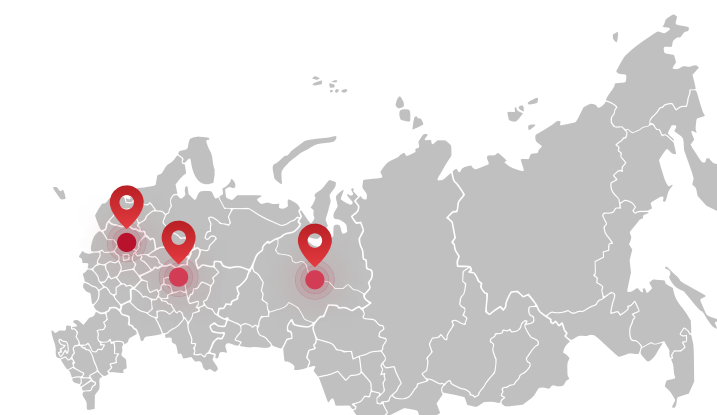


АУДИТОРИЯ ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

По роду деятельности:



По географии:



Москва: 39,3 %
Санкт-Петербург: 25,3%
Регионы: 29,4%

07 YOUTUBE-КАНАЛ TRAVEL

5 710

КОЛ-ВО
ПОДПИСЧИКОВ

24 900

среднее кол-во
просмотров

+349

ежемесячный
прирост

С самого начала существования канала появилась отдельная и регулярная рубрика с личными влогами Владимира.

Основная особенность таких видео и отличие их от множества других - **формат общения со зрителем. Рассказ о поездках ведется в интеллектуальном, размеренном стиле.**

Особое внимание уделяется дизайну и архитектуре. Такие видео насыщены практической и полезной информацией, основанной на многолетнем туристическом опыте Владимира.

Качество визуального и звукового ряда является одной из приоритетных задач при создании роликов.

С начала 2018 года осуществляется съемка с воздуха. Такие видео обрели популярность у более широкой аудитории канала.

Популярные видео

- 01** Что посмотреть в Нижнем Новгороде за 1 день. Достопримечательности города на Волге
33 700 просмотров



 Vladimir Moskalenko Travel

- 02** Токио, Япония. Храм Сэнсодзи в Асакуса. Шопинг в Синдзюку. Телебашня SkyTree. Архитектура Токио
10 700 просмотров



 Vladimir Moskalenko Travel

- 03** Сады Этрета - шедевр ландшафтного дизайна в Нормандии
6 100 просмотров



 Vladimir Moskalenko Travel

08 ОТЗЫВЫ ЗРИТЕЛЕЙ

Видео на нашем youtube-канале активно комментируют:

Таня Кат · 2 недели назад

Спасибо за красивый обзор дома. Хочу задать вопрос хозяйке.

1. Что за стеклянные перегородки? Вижу они достаточно широкие, это пластик или металл?
2. Входная группа в виде стеклянной двери - так же подскажите - один ли материал с перегородкой в доме, или другой? Как ведет себя дверь - не косит ли?

ОТВЕТИТЬ 1 ответ ^ 👍 🗨️ ❤️ ⋮

 Tatyana Sinitseva · 2 недели назад

Здравствуйте, металл. Немного подрегулировали входную дверь через 2 года эксплуатации.

ОТВЕТИТЬ 👍 🗨️ ❤️ ⋮

Галина Монако · 3 дня назад

От просмотра - огромное удовольствие! Вот в каких домах нужно и хочется жить! А у нас строят дворцы непригодные для счастливой жизни, только для обслуживания сотни квадратных метров. А здесь душа... Татьяна умница, столько великолепных идей.

Если бы для канала были характерны подобные проекты, то подписчиков было бы значительно больше, т.к. многим сейчас близки именно подобные идеи...Тяга людей к природе, к корням всё более усиливается...

ОТВЕТИТЬ Нет ответов v 👍 1 🗨️ ❤️ ⋮

Ольга Прокофьева · 1 год назад

Можно ли приобрести душевую на магнитах в России?

ОТВЕТИТЬ Нет ответов v 👍 2 🗨️ ❤️ ⋮

ИТ-офис · 1 день назад (изменено)

фух, хорошо хоть это видео нашел, делаю ремонт, уже готов был выдалбливать стену под этот "тропический душ))) очень хорошо преподнесен материал, спасибо!

ОТВЕТИТЬ 1 ответ ^ 👍 1 🗨️ ❤️ ⋮

Евгения Лаптева · 4 дня назад

Хороший проект. Много вдохновляющих идей. Спасибо 🙏❤️

ОТВЕТИТЬ 3 ответа ^ 👍 🗨️ ❤️ ⋮

Hell Hell · 4 дня назад

добрый вечер! помогите пожалуйста по фирмам определиться((из-за санкций выбор уменьшился в разы.. и ломаю голову уже 2 недели либо инсталляция, либо обычный, ценовой диапазон особо не играет роли, важно качества, подскажите именно по фирмам и моделям, заранее спасибо!

ОТВЕТИТЬ 1 ответ ^ 👍 🗨️ ❤️ ⋮

09 TELEGRAM

879

КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ

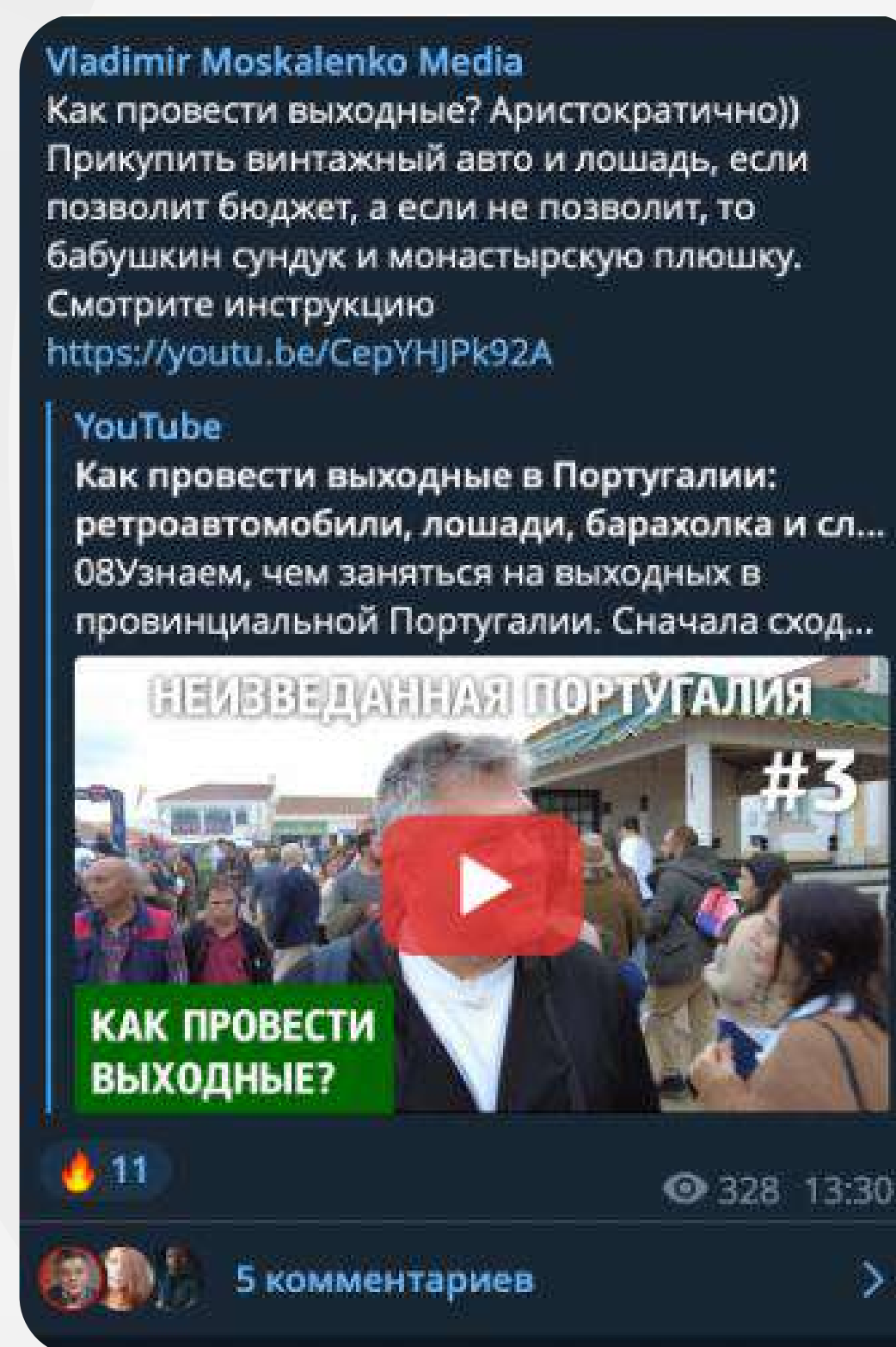
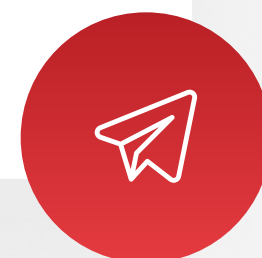
350

среднее кол-во просмотров

+100

ежемесячный прирост

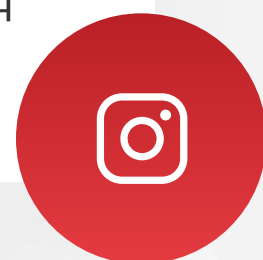
Telegram-канал Владимира Москаленко – комьюнити-сообщество для дизайнеров-экспертов. Заметки с последних европейских выставок, лайфхаки и советы по продвижению, разбор кейсов, а также много наблюдений из дизайн путешествий.



10 INSTAGRAM

Это площадка ведётся от имени дизайн-пространства Аквариус, но с непосредственным участием Владимира Москаленко, который в режиме реального времени показывает, как проходят путешествия, выставки, в деталях рассказывает о мировых брендах, новых коллекциях и отдельных изделиях, на которые стоит обратить внимание каждому дизайнеру.

Здесь также анонсируются конкурсы, ключевые мероприятия в сфере дизайна интерьера.



16 300

КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ

21 000

ОХВАТ

107 601

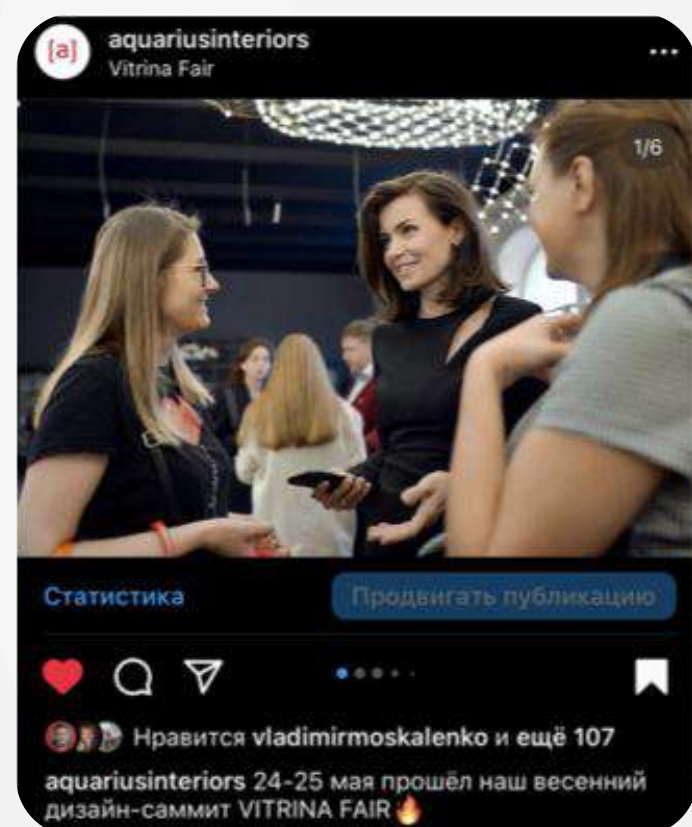
ПОКАЗЫ

Обзор

Вы охватили на **+24,1%** больше аккаунтов по сравнению с периодом 6 ноя - 30 ноя

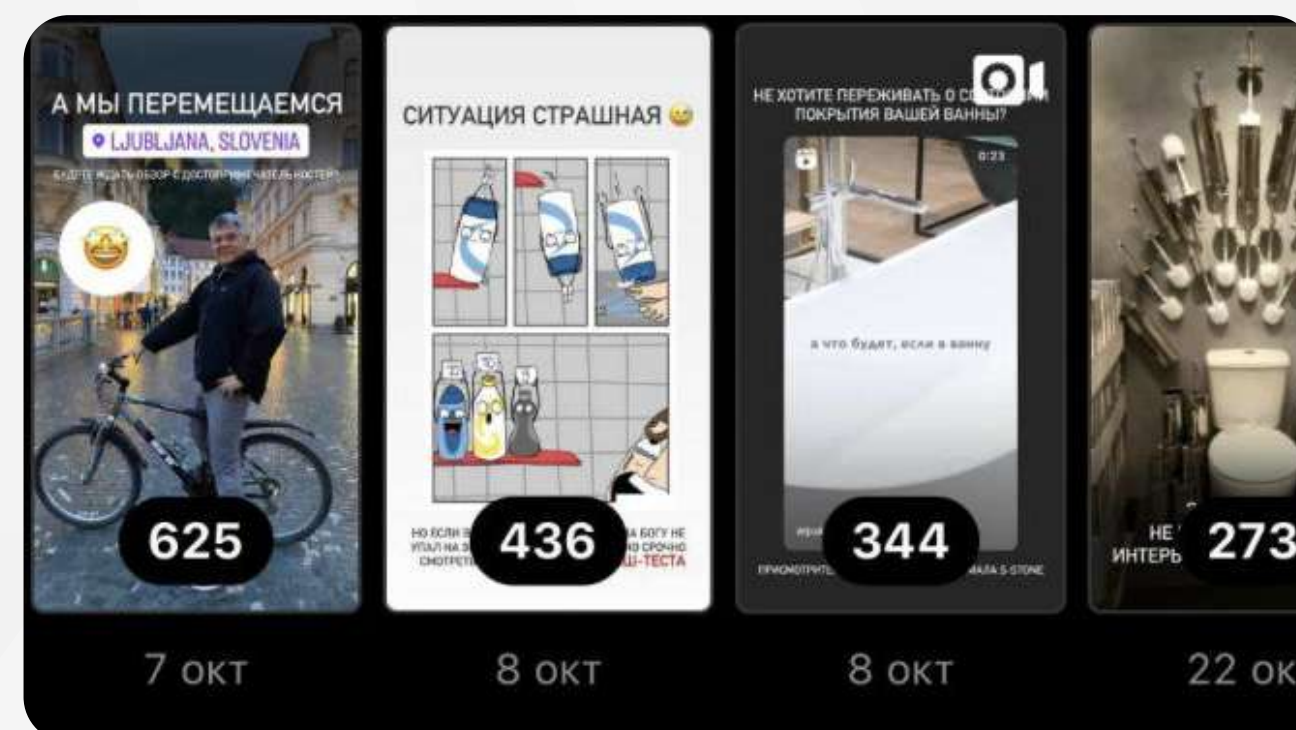
Охваченные аккаунты	8 272	>
	+24,1%	
Вовлеченные аккаунты	561	>
	+39,9%	
Всего подписчиков	16,3 тыс.	>
	-0,1%	

Популярные посты



Просмотры сториз

Активно ведем сториз в live-режиме, которые смотрят, комментируют



Популярные рилсы

Делаем трендовый рилс и монтируем анонсы видео youtube. Имеем органический охват, который позволяет нам растить лояльную аудиторию внутри данной площадки



11 БАЗА ДИЗАЙНЕРОВ

За более чем 20 лет активной деятельности мы сформировали собственную базу лояльных специалистов в сфере дизайна и архитектуры, которым мы можем точно доставить информацию с помощью email-рассылки и рассылки в мессенджерах.

Активная база из более 7 500 контактов. Адресаты получают информацию от имени Владимира Москаленко, выбору которого они доверяют.

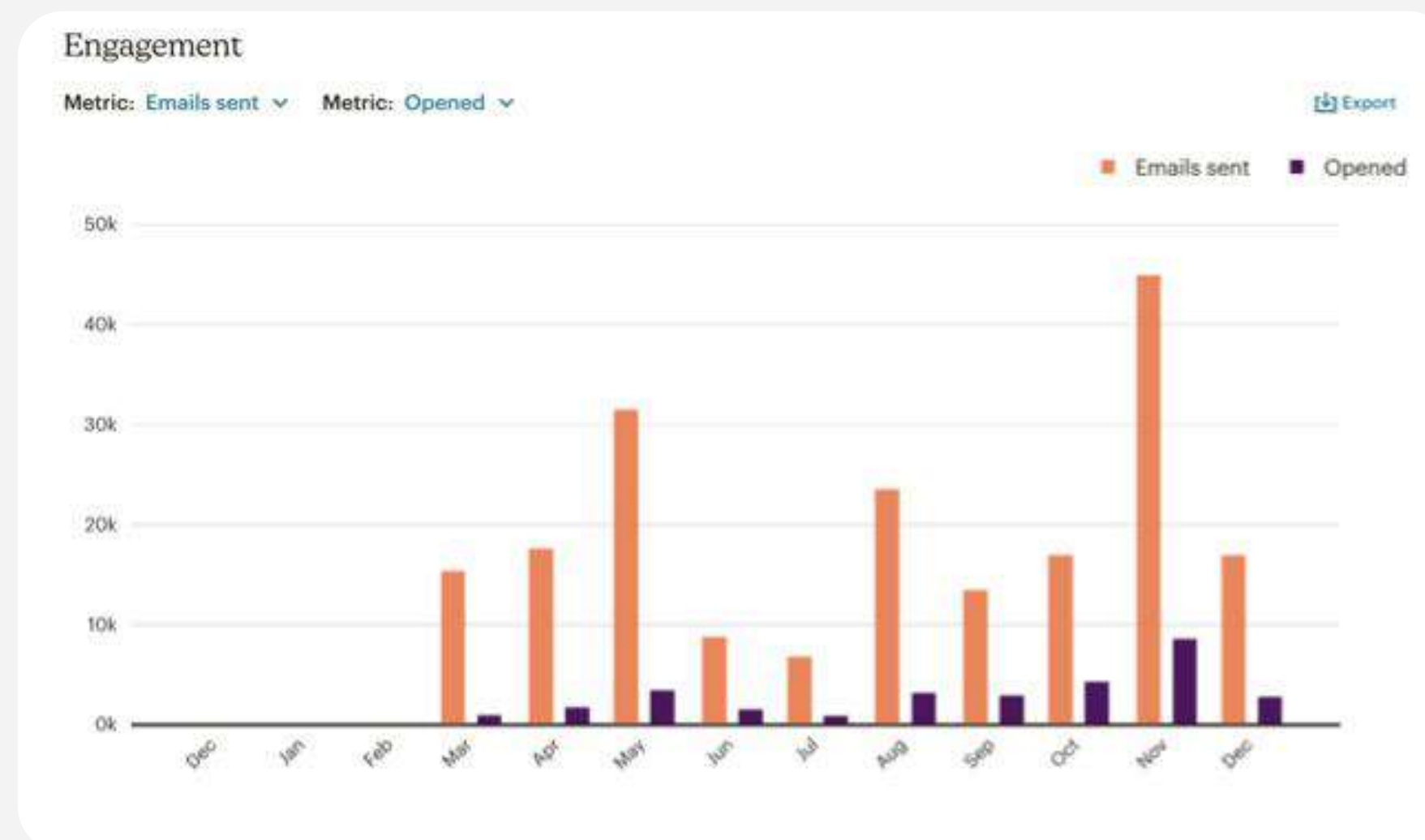
СТАТИСТИКА

→ КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ

7 500

→ Open Rate

20-40%



12 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ - VITRINA FAIR

Vitrina Fair – дизайн-саммит нового формата, который проходит каждый год весной и осенью в оффлайн/онлайн формате в дизайн-пространстве Аквариус целых два дня. Регулярно его посещает 400-500 дизайнеров. Количество просмотров онлайн-трансляций до 10000.

Новизна дизайн-саммита заключается не столько в представлении продукции иновинок, сколько в обсуждении полезных и актуальных идей. Мы раскрываем важные для создания интерьеров темы и отвечаем на вопросы, которые сейчас волнуют наших партнёров.

Дизайн-саммит не является набором презентаций от поставщиков, это выступления, дискуссии на темы прикладного характера, которые раскрываются именно профессионалами в разрезе тех товаров, которые предлагают наши партнеры.

Архитекторы и специалисты рынка делятся своими взглядами и опытом, рассказывают о том, на что нужно обратить внимание, каких ошибок избежать, что нужно иметь ввиду человеку, незнакомому с ремонтом, пока он не начал им заниматься. Нашими спикерами уже были – Майк Шилов, Диана Балашова, Ольга Косырева, Андрей Волков и другие специалисты в дизайне.



АУДИТОРИЯ

- 99,9% дизайнеры, архитекторы
- мужчины/женщины
- 25-44 лет
- Санкт-Петербург

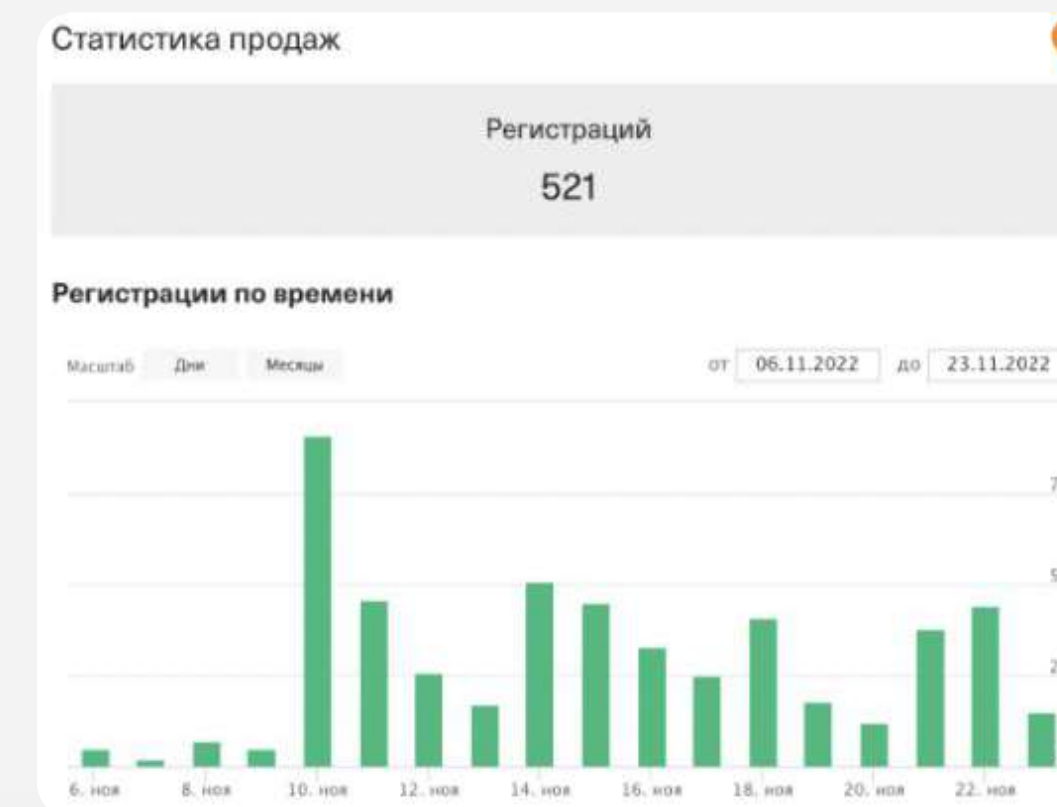
СТАТИСТИКА

→ среднее кол-во гостей

500

→ среднее количество онлайн-регистраций

400



13 УЧАСТИЕ СПИКЕРОМ НА ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Владимир Москаленко является дизайн экспертом **с более чем 25-летним опытом.**

На своих выступлениях Владимир рассказывает о трендах в дизайне интерьера, делится нюансами нишевого маркетинга для дизайнеров и архитекторов.

На его счету десятки выступлений на международных, областных, городских форумах, презентациях в салонах и других мероприятиях.

МЕРОПРИЯТИЯ, В КОТОРЫХ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:

Интерьерный салон,
Апрель 2022,
Санкт-Петербург

Ростов-на-Дону,
октябрь 2021

Москва,
февраль 2021

Mosbuild 2019
апрель 2019

Владивосток,
сентябрь 2022

Форум ColorMix,
ноябрь 2021



ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

Дмитрий Смирнов

Ceadesign

” Краткий обзор нашего бренда от Владимира Москаленко в рамках его визита на Миланскую выставку позволил нам стать участником видео, которое просмотрели десятки тысяч дизайнеров и других заинтересованных людей. Искренне благодарен Владимиру за отличную презентацию и оператору за качественную съёмку. Верю, что видео пойдёт на пользу продвижения и популяризации бренда в России и других Русскоговорящих странах!

Мартин Куштан

Агентство Casa Nuova

” Профессиональный подход во всём. Владимир обладает одновременно большими узкопрофильными знаниями продукта и при этом широкой эрудицией, что придаёт обзорам профессиональный, но увлекательный формат! Качество съёмки и монтаж, также на уровне фирменных фабричных роликов.

В итоге мы имеем качественный рабочий инструмент, как для работы с профессиональной интерьерной средой, так и с потенциальными покупателями! Отличная комбинация!

Светлана Торкайло

Keuco

” Нам удалось заинтересовать нашими инновационными продуктами KEUCO многих участников конференции, как результат, мы получили огромное количество звонков от авторов проектов, и уже сегодня мы работаем над реализацией нескольких объектов.

Антон Кузьмин

TECE Россия

” От лица компании TECE выражаю благодарность за организацию и проведение регулярного Мероприятия Витрина Владимиру Ивановичу и салону Аквариус.


Организация в этот раз была отличная: интересные выступления, полные залы слушателей, технически все было отлажено и стабильно! Обязательно будем участвовать в следующей Витрине с новыми и интересными темами, расширим свою экспозицию в салоне Аквариус.

КОНТАКТЫ

Владимир Москаленко

 @VladimirMoskalenko

 vimoskalenko@gmail.com

 +7 911 929 9102